

INSIGHT MARKET REPORT

ANALISI A SUPPORTO DEI PROCESSI DECISIONALI D'IMPRESA



WWW.SIAMESENETWORK.COM

REPORT TITLE

Analisi di posizionamento e di diversificazione a supporto del lancio di una Startup attiva nel mercato dei servizi di ospitalità extralberghieri. Il lancio di un Luxury&Design B&B a Ortigia (SR) – Sicilia

TIPOLOGIA

Outlook/Focus sul mercato locale

OBIETTIVI E FINALITÀ DEL REPORT

Analisi a supporto della nascita di un progetto di impresa collocabile all'interno dei servizi extra-alberghieri di "fascia superior" in forma di B&B per l'area di Ortigia (SR)-Sicilia. Le metriche generali del rapporto risultano estendibili e fruibili per tutti gli operatori attivi nei segmenti micro-alberghiero ed extra-alberghiero, interessati a conoscere il potenziale turistico locale di area e i fattori distintivi e di diversificazione nel mercato. L'analisi dedica approfondimenti e focus sulle metriche turistiche generali per l'intera regione Sicilia e sull'evoluzione delle abitudini di fruizione turistica da parte degli utenti (Target e Cluster di interesse strategici) in rapporto ai servizi di ospitalità extra-alberghieri. Il Report tende a definire le opportunità di business e i trend di crescita del mercato della ricezione turistica con particolare focus sul turismo life style (Design&Luxury Experiences), e in rapporto al potenziale di sviluppo di area identificata nel sito di Ortigia (SR) e la dorsale orientale costiera Siciliana. L'analisi evidenzia i caratteri salienti distintivi e le metriche di sviluppo in relazione al lancio di una nuova attività di impresa, individuandone la strategia di marketing e l'offerta dei servizi in rapporto alla concorrenza, l'offerta e l'area geografica, con ampi approfondimenti sui target e l'arena competitiva

DESTINATARI E UTILITÀ

Start-Up e Imprese interessate all'avvio di nuove attività imprenditoriali e/o diversificazione del Business; ricercatori; soggetti pubblici e/o privati; operatori attivi nel segmento alberghiero, extra alberghiero e dell'ospitalità in generale con focalizzazione su servizi Design&Luxury Experiences .

ELABORAZIONE/AUTORE

SIAMESE NETWORK

Fonte DATI

Infocamere/Camera di Commercio Sud Est Sicilia/Rilevazioni su Fonti Pubbliche

PERIODO RILEVAZIONE E PUBBLICAZIONE

1° Trimestre 2024/Pubblicazione 1° Trim. 2024

PRESENTAZIONE DEI DATI

Tradizionale/Infografico

PAGINE/CARATTERI

Pag. Totali: 41/Caratteri tot:44.388

➤ **TREND DI MERCATO DELLE ATTIVITA' EXTRA-ALBERGHIERE**

1. TREND DI MERCATO DELLE ATTIVITA' EXTRA-ALBERGHIERE
2. L'EVOLUZIONE DEL MERCATO RICETTIVO-TURISTICO IN SICILIA
3. IL SETTORE DEL B&B DI ALTA CATEGORIA E DEI SERVIZI IN ITALIA (TREND E EVOLUZIONI DALLA PANDEMIA AD OGGI)
4. OVERVIEW SULLE CARATTERISTICHE SALIENTI E I PROFILI PSICOGRAFICI DEI FRUITORI DELL'ESPERIENZA TURISTICA

➤ **IL CONTESTO TERRITORIALE E GLI OPERATORI TURISTICI DI ORTIGIA (SR)**

5. IL CONTESTO TERRITORIALE DI ORTIGIA (SR)
6. INCIDENZA E CONCENTRAZIONE OPERATORI EXTRALBERGHIERI DI AREA
 - 6.1 TIPOLOGIA DI STRUTTURA E SERVIZI OFFERTI
 - 6.2 PRICING E MEDIA DEI PREZZI APPLICATI DAGLI OPERATORI DI AREA

➤ **CONCLUSIONI**

CRITERI DI DIFENDIBILITA' KPI STRATEGICI STRUTTURALI E DI POSIZIONAMENTO

1. TREND DI MERCATO DELLE ATTIVITA' EXTRA-ALBERGHIERE

IL MERCATO TURISTICO IN ITALIA E NEL MONDO Il mercato del turismo continua la sua rapida evoluzione verso modelli che privilegiano nuove mete di alto valore ambientale-storico-artistico, dove benessere, comfort e contesto territoriale possano regalare esperienze uniche. Il turismo di massa standardizzato sta sempre più cedendo il passo a nicchie che si sono trasformate con gli anni in veri e propri fenomeni turistici.

I bisogni e le domande si stanno sempre più orientando verso i concetti di sostenibilità ambientale, integrazione con il territorio, tipicità e autenticità, premiando mete, itinerari e strutture che sanno offrire un'esperienza speciale, lontana dal turismo di massa.

La tendenza appare solida e sempre più diffusa tra i turisti del Nord Europa, Gran Bretagna, Stati Uniti e Italia. Il successo di sempre più numerose dimore storiche adibite a strutture ricettive, alberghi diffusi situati in borghi antichi, *resort* incastonati in spettacolari contesti ambientali, rappresenta una straordinaria opportunità per caratterizzare l'offerta turistica in particolari aree che possono contare su particolari caratteristiche ambientali, culturali-artistiche ed eno-gastronomiche, com'è quella di Ortigia (SR); una tra le mete maggiormente e raggiunta dai flussi turistici dell'Isola, come sarà ampiamente descritto analiticamente e in dettaglio nelle sezioni seguenti.

Tra i trend rilevati, si affermano con decisione i consumi turistici in riferimento a luoghi e location in grado di offrire agli utenti esperienze e soggiorni caratterizzati da unicità e ricercatezza, guidati da forti elementi di tipicità, "genuinità" e valorizzazione localistica. Altri fattori che stanno incidendo fortemente sul mercato turistico italiano e mondiale.

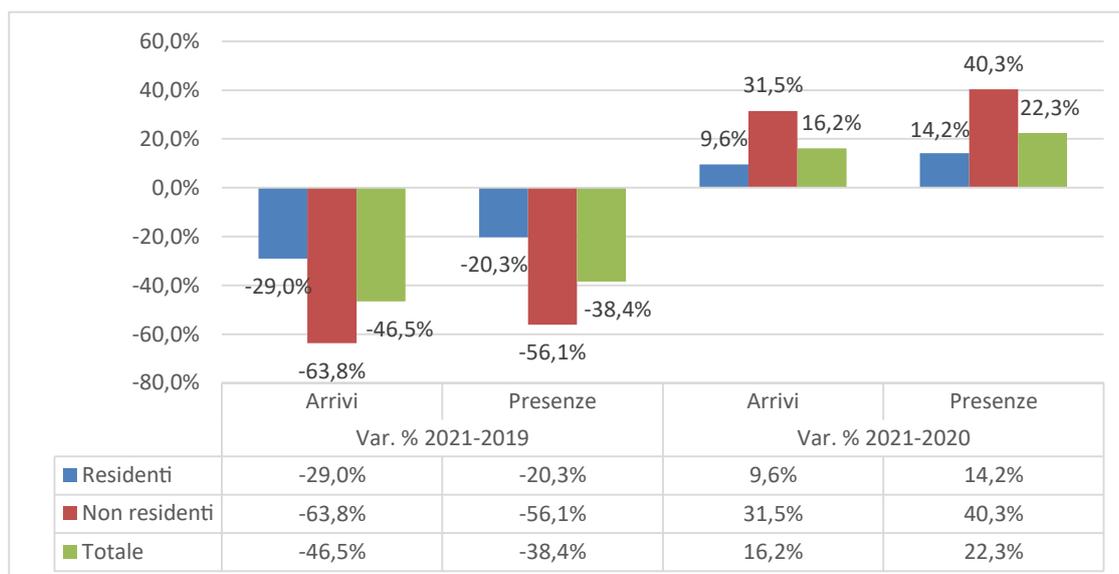
Le rilevazioni da fonti pubbliche confermano orientamenti e trend nettamente in rialzo e convincenti in riferimento ai flussi e alla domanda di ospitalità turistica dell'Isola. Secondo i

dati e i comunicati ufficializzati dal Travel Experience di Rimini, soltanto nei primi nove mesi del 2023 l'Isola ha ospitato 13.384.851 visitatori con un incremento in termini percentuali prossimo al 5,8% rispetto all'anno precedente, il 2022, comunque contraddistinto da importanti indici incrementali in rapporto alle restrizioni e alle flessioni generate dagli effetti Pandemici del Covid19. **Grafico 1.**

Analizzando l'evoluzione dei flussi turistici e l'incidenza delle presenze (Residenti/Non Residenti) nell'Isola, a partire dal periodo Post-Pandemico, le metriche attuali confermano una ripresa solida e un assestamento ad indici pre-pandemici con indici di sviluppo potenziale molto promettenti.

ANALISI STORICA DELLE PRESENZE IN SICILIA (PERIODO PRE/POST PANDEMICO)

Tabella.1 - **Presenze ed Incidenze turistiche a livello Nazionale dal 2019 al 2021**



Se il 2021 è stato caratterizzato da un fievole incremento del turismo, il 2022, invece, sembra l'anno del rilancio del turismo caratterizzato dal ritorno dei turisti stranieri in Italia.

Secondo i dati Istat, nel periodo gennaio-agosto 2022, in Italia è stato registrato un aumento delle presenze turistiche totali del 74,7% rispetto allo stesso periodo del 2021. I turisti stranieri hanno registrato una presenza del +216% anche se gli arrivi rimangono comunque inferiori a quelli del 2019 (Confcommercio, 2022).

Secondo un'indagine di Federalberghi riportata da uno studio di Confcommercio, a pesare maggiormente sulle motivazioni di non viaggiare sono i pesanti rincari dell'energia che hanno altresì portato all'aumento dei prezzi delle vacanze, soprattutto per i viaggi a lungo raggio a causa degli aumenti delle compagnie aeree. Tale aspetto, per esempio, porta i residenti italiani a optare per vacanze all'interno del territorio nazionale o, talvolta, regionale. L'indagine di Federalberghi ha messo in luce che durante il ponte del primo novembre, il 95% del campione analizzato avrebbe viaggiato nel suolo nazionale, mentre il 71,5% in quello della regione di residenza. Ad eccezione dei trasporti ferroviari, i viaggi registrano dei rialzi tra il 20% e il 40%, un trend iniziato a fine agosto 2022 e che andrà avanti, corroborato ulteriormente dagli aumenti causati dall'inflazione.

Secondo l'Osservatorio Confturismo-Confcommercio, la meta preferita per le vacanze del 2022 è stata il mare (33%), seguita da montagna (18%), mentre le città d'arte, grandi città e i piccoli borghi, segnano insieme un'ulteriore 30%.